

ANALISTA DE MARKETING

Para atuar na área de Comunicação

O IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola – Organização não Governamental sem fins lucrativos, sediada em Piracicaba (SP), está selecionando um profissional para a posição de **Analista de Marketing, com experiência em estratégia de mercado**, para trabalhar no suporte à área de Comunicação.

O IMAFLORA atua na área socioambiental há mais de 25 anos, incentivando e promovendo mudanças nos setores florestal e agrícola, visando à conservação e o uso responsável dos recursos naturais e a promoção de benefícios sociais.

A Instituição nasceu sob a premissa de que a melhor forma de conservar as florestas tropicais é dar a elas uma destinação econômica, associada a boas práticas de manejo e a uma gestão responsável dos recursos naturais. Dessa perspectiva, o Instituto busca influenciar as cadeias produtivas dos produtos de origem florestal e agrícola, estimular o desenvolvimento local sustentável, colaborar para a elaboração e a implementação de políticas de interesse público e, finalmente, fazer, de fato, a diferença nas regiões em que atuamos, criando modelos de uso da terra e de desenvolvimento sustentável que possam ser reproduzidos em outros municípios, regiões e/ou biomas do País.

Mais informações no site <http://www.imaflora.org/>.

A área de **Comunicação** está buscando um(a) profissional para desenvolver e coordenar a implementação da estratégia de marketing das iniciativas do Instituto, garantindo que os planos operacionais anuais tenham suas entregas bem-sucedidas. Esse(a) profissional trabalhará com a equipe de colaboradores do Imaflora, organizações parceiras, clientes, fornecedores e consultores para ajudar a desenvolver e implantar estratégias de marketing combinadas a comunicação, além de manter o relacionamento, alinhamento e a interface com a equipe, parceiros e demais stakeholders do Instituto.

Desafios:

- ✓ Desenvolver e implementar a estratégia de marketing associada ao plano de negócios do Imaflora e integrada a estratégia de comunicação (entregas, narrativas, cronogramas, prazos e qualidade).
- ✓ Desenvolver e executar o plano operacional de marketing.
- ✓ Desenvolver e organizar (junto com consultoria) pesquisas de mercado.
- ✓ Apoiar a estruturação da frente de marketing do Imaflora.
- ✓ Mapear o cenário e oportunidades para os diferentes negócios do Imaflora.
- ✓ Aprofundar conhecimento e relacionamento com os clientes e prospects.
- ✓ Desenvolver e ajudar a implementar a jornada do cliente integrada para o Imaflora juntos as diversas frentes de negócios.



- ✓ Assessorar e |ou conduzir a produção de conteúdo e de materiais institucionais, campanhas, estratégias digitais, de mídia on e off line e planos, executando e |ou apoiando outros, conforme necessário.
- ✓ Conduzir os processos, produtos e entregas relacionados ao Plano de Marketing das iniciativas e monitorar a execução.
- ✓ Realizar reuniões de pauta com as áreas e com os principais prestadores de serviço, como assessoria de imprensa, digital, marketing e endomarketing, além de realizar briefing e acompanhar o trabalho.
- ✓ Realizar reuniões periódicas de planejamento e acompanhamento com a equipe das iniciativas e da comunicação institucional.
- ✓ Realizar reuniões de relacionamento com os clientes, parceiros, fornecedores e equipe Imaflora.
- ✓ Acompanhar, pautar e supervisionar a cobertura de eventos e ativações.
- ✓ Mediar e conduzir grupos de trabalho de marketing em rede, quando necessário.
- ✓ Orçar, contratar e se relacionar com prestadores de serviços (arte, vídeo, materiais, brindes e etc).
- ✓ Coordenar análise de dados de estudos de mercado.
- ✓ Ativar e animar os canais internos das iniciativas com a produção de conteúdo e a divulgação de novos serviços, clientes e parcerias.
- ✓ Realizar relatórios e análises de marketing semanais para apresentar a liderança da comunicação.
- ✓ Planejar, operacionalizar, monitorar e promover a manutenção da rede de clientes, construindo confiança.
- ✓ Atuar em parceria direta com a equipe de Comunicação Institucional para zelar pela imagem corporativa e identidade visual da organização.

Qualificações chave:

- ✓ Ensino Superior completo nas áreas de Comunicação | Marketing. Pós-Graduação e|ou cursos em áreas afins.
- ✓ Experiência em marketing estratégico.
- ✓ Experiência em estudo de mercado.
- ✓ Experiência na condução, mediação e execução de processos e pessoas.
- ✓ Domínio do Office, ferramentas de SEO (Google Analytics, Adwords, etc.) e redes sociais.
- ✓ Ser organizado(a), comunicativo(a), proativo(a), comprometido(a), positivo(a), sempre em busca de soluções criativas e de baixo custo, orientado(a) para resultados.
- ✓ Acurado senso de urgência.
- ✓ Expertise em trabalhar em equipes complexas e virtuais de forma colaborativa.
- ✓ Ser um(a) facilitador(a) de processos e com excelentes habilidades de planejamento e engajamento.
- ✓ Capacidade de articulação para trabalhar em rede.
- ✓ Facilidade na sistematização de informações.

Condições de trabalho:

- ✓ Contrato CLT.



- ✓ Salário compatível com mercado e função.
- ✓ Jornada de trabalho de 40h semanais.
- ✓ Convênio Médico | Odontológico (familiar).
- ✓ Seguro de Vida.
- ✓ Vale Alimentação.
- ✓ Vale Transporte.
- ✓ Wellhub (Gympass).
- ✓ Auxílio Creche.
- ✓ Auxílio Educação.
- ✓ Licenças Maternidade | Paternidade | Adoção estendidas.
- ✓ SESC.
- ✓ Day off de aniversário.
- ✓ Jornada híbrida: Possibilidade para trabalhar no modelo home office três dias na semana.
- ✓ Disponibilidade para viagens esporádicas.

Início:

Agosto de 2024.

Processo de seleção:

Os(as) interessados(as) devem se candidatar no link: <https://imaflora.inhire.app/vagas/683f1cf2-0179-418d-b3e3-c6419670dae6/analista-demarketing>, até **20 de julho 2024**.

Observação: No anexo do currículo deve haver justificativa de interesse, descrição de capacidades para o trabalho e no mínimo uma referência profissional (nome, cargo, instituição, telefone e e-mail).

Valorizamos e incentivamos a diversidade em nossa equipe.